

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

«Утверждаю»

Директор ИнЭИ
А. Ю. Невский

« __ » январь 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки:
38.04.02 - Менеджмент**

**Магистерские программы:
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ», «БИЗНЕС
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**

Москва-2025

Вступительное испытание для поступающих в магистратуру проводится в письменной форме по экзаменационным билетам.

Экзаменационный билет содержит в себе **5 заданий базовой части** в виде теста с выбором варианта ответа из предложенного списка и **5 заданий специальной части**, одно из которых тестовое, и 4 в виде ситуационных задач, предполагающих от поступающего развернутый ответ.

1. Темы заданий базовой части

1. Общая характеристика суждений представителей школы научного управления.

2. Общая характеристика суждений представителей школы административного управления.

3. Общая характеристика суждений представителей школы человеческих отношений.

4. Понятие рынка, классификация рынков. Типы рынков.

5. Виды отраслевых рынков и их границы.

6. Понятие, основные цели, задачи и принципы маркетинга.

7. Понятие «государственное управление»: сущность и содержание.

8. Характеристика важнейших функций менеджмента.

9. Основные положения вклада А. Файоля в формирование современных принципов управления организацией.

10. Сущность вклада П. Друкера и Т. Питерса в развитие мировой управленческой мысли.

11. Современные подходы к управлению организацией.

12. Миссия и цели организации (предприятия).

13. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.

14. Методы мотивации персонала предприятия.

15. Факторы внешней и внутренней среды организации. Ключевые

факторы успеха организации.

16. Организационная структура управления: централизация, контроль и механизмы управляющего воздействия.

17. Цель и функции управления человеческими ресурсами.

18. Основные факторы, определяющие стратегию управления человеческими ресурсами.

19. Жизненный цикл организации и управление человеческими ресурсами.

20. PR - отношения с общественностью. Цели, задачи, функции, методы.

21. Формирование человеческих ресурсов. Динамика численности населения: демографический аспект.

22. Типы воспроизводства населения, их характеристика. Особенности современного этапа воспроизводства населения.

23. Цена - как фактор позиционирования организаций на международных рынках.

24. Классификация методов управления человеческими ресурсами.

25. Организация оплаты труда: подходы и механизмы в современных условиях.

26. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.

27. Развитие персонала. Программы по развитию и эффективному использованию персонала организации.

28. Особенности развития инновационного, высокотехнологического бизнеса.

29. Методы контроля деятельности предприятия.

30. Виды организационных структур управления предприятием.

31. Система менеджмента качества на предприятии.

32. Организационная культура предприятия и ее основные элементы.

2. Темы заданий специальной части

Задачи специальной части сводятся к анализу и подготовке управленческих решений. В билете испытуемому будут предложены следующие ситуационные задания:

1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса в зависимости от изменения цены единицы продукции для оценки возможной величины продаж при условии роста цены на 1%.

2. Проанализировать изменение производительности труда в натуральных и стоимостных показателях и обозначить факторы, повлиявшие на изменение резульативного показателя.

3. Решить задачу структурного планирования. Рассчитать ключевые показатели сетевого графика проекта, сделать вывод о его значении и роли в дальнейшей реализации проекта

4. Провести SWOT-анализ в предложенной ситуации. Охарактеризовать стратегические пути развития событий.

5. Провести расчет рентабельности проектов и принять обоснованное решение о выборе наиболее привлекательного для реализации проекта.

3. Рекомендованная для подготовки литература (НТБ НИУ «МЭИ»)

1. Н. Л. Кетоева, М. Н. Мызникова, О. В. Колесникова, М. А. Знаменская Теория принятия решений: учеб. пособие / Н. Л. Кетоева, М. Н. Мызникова, О.В. Колесникова и др. - М.: Издательство МЭИ, 2024. - 96 с.

2. Кетоева Н. Л., Епифанов В. А., Бадалова А. Г. и др. Понятие и направления развития логистики : учеб. пособие / Н. Л. Кетоева, В. А. Епифанов, А. Г. Бадалова и др.; отв. ред. Вольная С. А. - М.: Издательство МЭИ, 2024. - 380 с.

3. Средства и методы управления качеством в эпоху цифровой экономики: учеб. пособие /Кетоева, А.Н. Ладыгин, М.В. Патуроев и др. – М.: Издательство МЭИ, 2023. – 504 с. ISBN 978-5-7046-2814-9

4. Маркетинг в энергетике: учебное пособие / Н.Л. Кетоева, М.О. Коробко, В.В. Жуков и др. –М.: Издательство МЭИ, 2018.- 284с.

5. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Б. Кострова, О.Ю. Шибаршина; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте, ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Рязани [Электронное издание]. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2018.

6. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург : УрФУ, 2014. – 132 с.

7. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 249 с.

8. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : изд-во урал. ун-та, 2015. — 112 с.