

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»  
ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Утверждаю»  
Директор ИДДО  
\_\_\_\_\_ Т.А. Шиндина**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки:  
13.04.02 Электроэнергетика и электротехника**

**Магистерская программа:  
Управление проектами систем электроснабжения**

**Москва, 2026**

## **Базовая часть**

### **1. Основные принципы управленческой деятельности**

Основные принципы менеджмента и их эволюция. Современные принципы менеджмента. Понятие организации. Общие характеристики организаций. Функции и методы управления. Сущность, функции и необходимость стратегического планирования в электроэнергетике.

Основы кадрового менеджмента. Планирование человеческих ресурсов в организации. Методы отбора и адаптации персонала. Оценка результатов деятельности и развитие персонала.

Бизнес-планирование. Цель и сущность бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. Особенности разработки бизнес-плана для энергетически эффективного проекта.

## **Специальная часть**

### **2. Структура электроэнергетической отрасли России.**

Значение, особенности, технологическая структура и топливная база электроэнергетики. Российская электроэнергетика и ее место в мире. Основные этапы развития отечественной электроэнергетики (становление и развитие отечественной электроэнергетики в период до 1990 года; структурная перестройка электроэнергетики России в 1990-е годы; реформирование российской электроэнергетики).

Техническая база российской электроэнергетики (генерация; электропередача; оперативно-диспетчерское управление; электромашиностроение и электротехника; электроэнергетическое оборудование). Экология электроэнергетики (экологические аспекты производства и передачи электроэнергии; особенности экологических проблем ТЭС и ГЭС, пути их решения; проблема эмиссии парниковых газов).

Основные участники рынка электроэнергии (поставщики; магистральные и распределительные сети; Системный оператор; энергосбытовые организации; энергосистемы изолированных регионов). Сфера и методы тарифного регулирования в современной электроэнергетике. Разработка перспектив развития электроэнергетики. Системное проектирование электроэнергетики.

### **3. Основные принципы экономической деятельности предприятия.**

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие. Предпринимательская деятельность предприятия. Предприятие и его внешняя и внутренняя среда. Продукция предприятия.

Конкурентоспособность продукции. Факторы конкурентоспособности.

Рыночная модель предприятия. Механизм функционирования предприятия. Цена как регулятор производства. Качество продукции как регулятор производства. Прибыль предприятия как цель его функционирования. Предприятие на рынке ценных бумаг.

Маркетинг: сущность и содержание. Изучение потребителей. Сегментация рынка. Определяющая роль производства продукции в удовлетворении потребностей общества. Инструменты маркетинга.

Инновации и инвестиции предприятия. Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций.

Понятие «качество продукции». Показатели качества. Управление качеством продукции. Техническое регулирование. Правовое обеспечение качества продукции.

Расходы и доходы предприятия. Классификация расходов. Планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия. Издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость. Ценовая политика на предприятии.

Риск в деятельности предприятия. Виды рисков. Риски при финансировании проекта. Страхование рисков. Снижение риска в деятельности предприятия.

## **Литература.**

1. Аметистов Е.В. Основы современной энергетики. В 2 ч. 2004 г.
2. Дьяков А.Ф., Максимов Б.К., Жуков В.В., Молодюк В.В. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике. – М.: Издательский дом МЭИ, 2007.
3. Чубайс А.Б. Экономика и управление в современной электроэнергетике: пособие для менеджеров электроэнергетических компаний. — М.: НП «КОНЦ ЕЭС», 2009.
4. Экономика фирмы: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.