

	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Магистерская программа «Менеджмент»				Утверждаю Зам. председателя ПК «НИУ «МЭИ»	
	ИнЭИ					2019 г.
№ п/п	Формулировка вопроса				Кол-во баллов	
1	Тема. Сущность природы управления. Основные элементы управления. Возникновение практики управления связано с ... -: возникновением письменности -: возникновением производства +: разделением и кооперацией труда -: возникновением первобытнообщинного строя -: появлением общения				5	
2	Тема. Организация работы в коллективе Делегирование полномочий можно определить как: +: процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым, преумножая свою власть -: способ побуждения людей для достижения поставленной цели -: совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном управленческом уровне -: разработка планов на перспективу				5	
3	Тема. Организация как система Как интерпретируется закон организации системы -: процесс расхождения необратим -: вознаграждение с учётом количества и качества выполненных работ -: простая сумма элементов организации +: организованное целое больше простой суммы его составных частей				5	
4	Тема. Управление цепями поставок Метод «точно вовремя» – это: +: совокупность методов повышения качества работ и обслуживания за счёт поставок необходимых ресурсов в тот момент и в тех количествах, когда и сколько нужно; -: метод своевременной разработки планов реструктуризации; -: метод выполнения запланированных управленческих решений и производственных задач.				5	
5	Тема. Школы государственного управления Установите соответствие между школами государственного управления и их представителями:				5	
Представите		Марксистска	Социальное	Рыночно	Рыночное	

	ли	я (М)	рыночное хозяйства (СРХ)	государствен ный дирижизм (РГД)	невмешатель ство государства (РНГ)	
	Ленин В.И.					
	Кейнс Д.					
	Фридмен М.					
	Эрхард Л.					
	Ответы: 1-М, 2-РГД, 3-РНГ, 4-СРХ.					
6	<p>Тема. История менеджмента</p> <p>Менеджмент выделяют как самостоятельную область знаний в ...</p> <p>-: XIX в.</p> <p>-: XVIII в.</p> <p>+: рубеже XIX и XX вв.</p> <p>-: середине XX в.</p> <p>-: средние века</p>					5
7	<p>Тема. Управление продажами: расчет точки безубыточности</p> <p>Владелец кулинарного магазина рассматривает возможность производства нового полуфабриката, что потребует аренды нового оборудования за плату 6000 ден. ед. в месяц. Переменные расходы на единицу составляют 2 ден. ед. Цена одного полуфабриката в розничной торговле 7 ден. ед.</p> <p>Задание:</p> <p>1) Сколько полуфабрикатов надо продать для достижения точки безубыточности?</p> <p>2) Какова будет прибыль (убытки), если ежемесячно производится и продается 1000 полуфабрикатов?</p> <p>3) Сколько полуфабрикатов надо продать для получения прибыли 4000 ден. ед.?</p> <p>Решение:</p> <p>1) $6000 / (7 - 2) = 1\ 200$ шт. в месяц.</p> <p>2) $7 * 1000 - 2 * 1000 - 6000 = - 1000$ ден. ед.</p> <p>3) $(6000 + 4000) / (7 - 2) = 2\ 000$ шт.</p> <p>Ответ: 1200 шт/мес.; 1000 ден.ед.; 2000 шт.</p>					10
8	<p>Тема. Стратегические хозяйственные единицы</p> <p>Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление – « звезда» в прошлом – в настоящее время обеспечивает фирме достаточно большую прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.</p> <p>Задание: Определите к какому типу стратегических хозяйственных единиц относится данное направление (в соответствии с матрицей БКГ). Дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.</p> <p>Решение:</p> <p>Тип «дойная корова».</p> <p>Поток денежной наличности в этой позиции хорошо сбалансирован, поскольку для инвестиций в эту бизнес-область требуется самый необходимый минимум. Эта бизнес-область может принести большие доходы</p>					20

	фирме.													
9	<p>Тема. SWOT-анализ для коммерческого банка</p> <p>1. Рассмотреть факторы маркетинговой среды банка «Открытие».</p> <p>2. Построить как можно больше наборов парных комбинаций на основе логических направлений комбинирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «возможности → сильные стороны»; – «сильные стороны → возможности»; – «сильные стороны → угрозы»; – «возможности → слабые стороны». <p>1. Сформулировать пути дальнейшего развития банка.</p> <p>Решение:</p> <table border="1"> <tr> <td> <p><u>Сильные стороны</u></p> <p>Положительный имидж банка Широкий спектр банковских услуг Высокая платежеспособность Профессиональный менеджмент высшего звена Система страхования банковских операций</p> </td> <td> <p><u>Возможности</u></p> <p>Жесткая политика ЦБ по отношению и средним банкам Снижение ставки рефинансирования Рост потребности в кредитовании на Появление новых видов банковских интернет-банкинг и мобильный банк</p> </td> </tr> <tr> <td> <p><u>Слабые стороны</u></p> <p>Отсутствие четко выраженного позиционирования банка на рынке Банки дублируют перечень банковских услуг друг у друга Концентрация усилий на корпоративных клиентах, слабое внимание физическим лицам Отсутствие эффективной внутрикорпоративной коммуникации</p> </td> <td> <p><u>Угрозы</u></p> <p>Нестабильное финансовое положение генеральных клиентов Высокая степень финансовых рисков Лоббирование интересов крупных игроков рынка</p> </td> </tr> </table>	<p><u>Сильные стороны</u></p> <p>Положительный имидж банка Широкий спектр банковских услуг Высокая платежеспособность Профессиональный менеджмент высшего звена Система страхования банковских операций</p>	<p><u>Возможности</u></p> <p>Жесткая политика ЦБ по отношению и средним банкам Снижение ставки рефинансирования Рост потребности в кредитовании на Появление новых видов банковских интернет-банкинг и мобильный банк</p>	<p><u>Слабые стороны</u></p> <p>Отсутствие четко выраженного позиционирования банка на рынке Банки дублируют перечень банковских услуг друг у друга Концентрация усилий на корпоративных клиентах, слабое внимание физическим лицам Отсутствие эффективной внутрикорпоративной коммуникации</p>	<p><u>Угрозы</u></p> <p>Нестабильное финансовое положение генеральных клиентов Высокая степень финансовых рисков Лоббирование интересов крупных игроков рынка</p>	20								
<p><u>Сильные стороны</u></p> <p>Положительный имидж банка Широкий спектр банковских услуг Высокая платежеспособность Профессиональный менеджмент высшего звена Система страхования банковских операций</p>	<p><u>Возможности</u></p> <p>Жесткая политика ЦБ по отношению и средним банкам Снижение ставки рефинансирования Рост потребности в кредитовании на Появление новых видов банковских интернет-банкинг и мобильный банк</p>													
<p><u>Слабые стороны</u></p> <p>Отсутствие четко выраженного позиционирования банка на рынке Банки дублируют перечень банковских услуг друг у друга Концентрация усилий на корпоративных клиентах, слабое внимание физическим лицам Отсутствие эффективной внутрикорпоративной коммуникации</p>	<p><u>Угрозы</u></p> <p>Нестабильное финансовое положение генеральных клиентов Высокая степень финансовых рисков Лоббирование интересов крупных игроков рынка</p>													
10	<p>Тема. Стратегический менеджмент.</p> <p>Укажите факторы внешней и внутренней среды, которые могут влиять на работу организации.</p> <p>Индивидуальный предприниматель имеет сеть летних кафе в городе с населением около 100 тысяч человек. У предпринимателя налажены стабильные связи с поставщиками. Предполагается расширение бизнеса, для чего берётся в банке кредит.</p> <p>:Решение:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Факторы макросреды</th> <th>Факторы микросреды</th> <th>Факторы внутренней среды</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Снижение ставки рефинансирования</td> <td>Взаимоотношения с поставщиками</td> <td>Уровень квалификации персонала</td> </tr> <tr> <td>Падение реальных располагаемых доходов</td> <td>Уровень конкуренции</td> <td>Наличие оборотных средств</td> </tr> <tr> <td>Государственная поддержка малого бизнеса</td> <td>Предпочтения посетителей летних кафе</td> <td>Оборудование кафе</td> </tr> </tbody> </table>	Факторы макросреды	Факторы микросреды	Факторы внутренней среды	Снижение ставки рефинансирования	Взаимоотношения с поставщиками	Уровень квалификации персонала	Падение реальных располагаемых доходов	Уровень конкуренции	Наличие оборотных средств	Государственная поддержка малого бизнеса	Предпочтения посетителей летних кафе	Оборудование кафе	20
Факторы макросреды	Факторы микросреды	Факторы внутренней среды												
Снижение ставки рефинансирования	Взаимоотношения с поставщиками	Уровень квалификации персонала												
Падение реальных располагаемых доходов	Уровень конкуренции	Наличие оборотных средств												
Государственная поддержка малого бизнеса	Предпочтения посетителей летних кафе	Оборудование кафе												