

**Банк заданий для вступительных испытаний в магистратуру
на направление 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника
по программе «Управление проектами в электроэнергетике»**

2018 г.

Вопросы 6-7 экзаменационного билета (максимально 10 баллов за каждый)

1. Значение и особенности электроэнергетики.
2. Технологическая структура и топливная база электроэнергетики.
3. Российская электроэнергетика и ее место в мире.
4. Становление и развитие отечественной электроэнергетики в период до 1990 года.
5. Структурная перестройка электроэнергетики России в 1990-е годы.
6. Реформирование российской электроэнергетики.
7. Виды генерации электрической энергии.
8. Передача и распределение электроэнергии.
9. Оперативно-диспетчерское управление в электроэнергетике.
10. Роль электромашиностроения и электротехники для электроэнергетики.
11. Виды электроэнергетического оборудования.
12. Экологические аспекты производства электроэнергии.
13. Экологические аспекты передачи электроэнергии.
14. Особенности экологических проблем ТЭС и пути их решения.
15. Особенности экологических проблем ГЭС и пути их решения.
16. Проблема эмиссии парниковых газов.
17. Поставщики на рынке электроэнергии.
18. Магистральные и распределительные сети на рынке электроэнергии.
19. Системный оператор на рынке электроэнергии.
20. Энергосбытовые организации на рынке электроэнергии.
21. Энергосистемы изолированных регионов.
22. Сфера и методы тарифного регулирования в современной электроэнергетике.
23. Разработка перспектив развития электроэнергетики.
24. Системное проектирование электроэнергетики.

Вопросы 8-9 экзаменационного билета (максимально 20 баллов за каждый)

1. Основные принципы менеджмента и их эволюция.
2. Современные принципы менеджмента.
3. Понятие и общие характеристики организации.
4. Функции и методы управления.
5. Сущность, функции и необходимость стратегического планирования в электроэнергетике.
6. Основы кадрового менеджмента.
7. Планирование человеческих ресурсов в организации.
8. Методы отбора и адаптации персонала.
9. Оценка результатов деятельности и развитие персонала.
10. Бизнес-планирование.
11. Цель и сущность бизнес-планирования.
12. Основные разделы бизнес-плана.
13. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
14. Цель создания и функционирования предприятия.
15. Производственные и рыночные связи предприятия.
16. Конкуренция и предприятие.
17. Предпринимательская деятельность предприятия.
18. Предприятие и его внешняя и внутренняя среда.
19. Продукция предприятия.
20. Конкурентоспособность продукции.
21. Факторы конкурентоспособности.
22. Рыночная модель предприятия.
23. Механизм функционирования предприятия.
24. Цена как регулятор производства.
25. Качество продукции как регулятор производства.
26. Прибыль предприятия как цель его функционирования.
27. Предприятие на рынке ценных бумаг.
28. Маркетинг: сущность и содержание.

29. Изучение потребителей.
30. Сегментация рынка.
31. Инструменты маркетинга.
32. Инновации и инвестиции предприятия.
33. Организация и финансирование инновационной деятельности.
34. Подготовка нового производства на предприятии.
35. Система инновационных коммуникаций.
36. Понятие «качество продукции».
37. Показатели качества.
38. Управление качеством продукции.
39. Техническое регулирование.
40. Правовое обеспечение качества продукции.
41. Расходы и доходы предприятия.
42. Классификация и планирование расходов.
43. Классификация и планирование доходов.
44. Издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость.
45. Ценовая политика на предприятии.
46. Риски в деятельности предприятия.
47. Риски при финансировании проекта.
48. Снижение риска в деятельности предприятия.