

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

«Утверждаю»

Директор ИнЭИ  
А. Ю. Невский

« \_\_ » сентября 2019 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки:**

**38.04.02 - Менеджмент**

**Магистерская программа:**

**МЕНЕДЖМЕНТ**

**Москва-2019**

## 1. Содержание теоретических разделов

1. Общая характеристика суждений представителей школы научного управления.
2. Общая характеристика суждений представителей школы административного управления.
3. Общая характеристика суждений представителей школы человеческих отношений.
4. Понятие рынка, классификация рынков. Типы рынков.
5. Виды отраслевых рынков и их границы.
6. Понятие, основные цели, задачи и принципы маркетинга.
7. Понятие «государственное управление»: сущность и содержание.
8. Характеристика важнейших функций менеджмента.
9. Основные положения вклада А. Файоля в формирование современных принципов управления организацией.
10. Сущность вклада П. Друкера и Т. Питерса в развитие мировой управленческой мысли.
11. Современные подходы к управлению организацией.
12. Миссия и цели организации (предприятия).
13. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.
14. Методы мотивации персонала предприятия.
15. Факторы внешней маркетинговой среды: STEP-факторы (PEST-факторы).
16. Факторы внутренней среды маркетинга. Ключевые факторы успеха организации.
17. Организационная структура государственного управления: централизация, контроль и механизмы управляющего воздействия.
18. Центральные и местные органы власти и управления: формы и механизм взаимодействия.

19. Особенности федеративного устройства Российской Федерации. Административно-территориальное деление государства.
20. Цель и функции управления человеческими ресурсами.
21. Основные факторы, определяющие стратегию управления человеческими ресурсами.
22. Жизненный цикл организации и управление человеческими ресурсами.
23. PR - отношения с общественностью. Цели, задачи, функции, методы.
24. Формирование человеческих ресурсов. Динамика численности населения: демографический аспект.
25. Типы воспроизводства населения, их характеристика. Особенности современного этапа воспроизводства населения.
26. Цена - как фактор позиционирования организаций на международных рынках.
27. Классификация методов управления человеческими ресурсами.
28. Организация оплаты труда: подходы и механизмы в современных условиях.
29. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.
30. Развитие персонала. Программы по развитию и эффективному использованию персонала организации.
31. Особенности развития инновационного, высокотехнологичного бизнеса.
32. Методы контроля деятельности предприятия.
33. Виды организационных структур управления предприятием.
34. Система менеджмента качества на предприятии.
35. Организационная культура предприятия и ее основные элементы.

## **2. Содержание практических заданий**

*Практические задания сводятся к анализу и подготовке управленческих решений. В ходе собеседования испытуемому будут предложены следующие*

*ситуационные задания:*

1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса в зависимости от изменения цены единицы продукции для оценки возможной величины продаж при условии роста цены на 1%.

2. Проанализировать изменение производительности труда в натуральных и стоимостных показателях и обозначить факторы, повлиявшие на изменение результативного показателя.

3. Рассчитать заработок работника, находящегося на сдельной оплате труда и оценить потери организации от наступления форс-мажорных обстоятельств.

4. Определить численность трудовых ресурсов города, субъекта федерации и т.д.

### **3. Литература (НТБ НИУ «МЭИ»)**

1. Веснин, В.Р. Теория организации и организационного поведения [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - М.: Проспект, 2014. - 470 с.

2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2013. - 294 с. 6. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления организации. Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - М.: Омега-Л, 2013. - 368 с.

3. Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организаций" / Ю. Н. Лапыгин . - М. : ИНФРА-М, 2014 . - 311 с. - (Высшее образование)

4. Глумаков, В. Н. Организационное поведение : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Глумаков . - 2-е изд . - М. : Вузовский учебник, 2013 . - 352 с.

5. Черняк, В. З. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / В. З. Черняк, И. В. Довдиенко . - М. : Академия, 2013 . - 240 с. - (Высшее профессиональное образование .

Бакалавриат)