

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ:

ОЧНАЯ ФОРМА

Бакалавриат (4 года)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Медиа коммуникации и дизайн в рекламе
Реклама и связи с общественностью в цифровой среде
Реклама и связи с общественностью

45.03.02 Лингвистика

Перевод и переводоведение
Лингвистика

54.03.01 Дизайн

Графический дизайн
Дизайн интерьера

Магистратура (2 года)

38.04.02 Менеджмент

Управление деятельностью PR-организаций и структур
Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА

Бакалавриат (3 года 6 мес. – 5 лет)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью

54.03.01 Дизайн (3 года – 5 лет)

Графический дизайн
Дизайн интерьера
Промышленный дизайн
Медиадизайн

Магистратура (2 года 5 мес.)

38.04.02 Менеджмент

Управление деятельностью PR-организаций и структур

45.04.02 Лингвистика

Лингвистика, лингводидактика и методика преподавания иностранных языков

ЗАОЧНАЯ ФОРМА

Бакалавриат (3 года 6 мес. – 5 лет)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дизайн в рекламе

АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ

Гуманитарно-прикладной институт:

Красноказарменная ул., д. 13, корп. М, каб. М-906
тел: +7 (495) 362-71-85
e-mail: gpi@mpei.ru
gpi.mpei.ru

Кафедра Дизайна:

Красноказарменная ул. д.13, корп. С, каб. С-605
тел.: +7(495)362-76-77

Приемная комиссия:

Красноказарменная ул., дом 17, корп. Б, ауд. Б-209, 2-й этаж
тел: +7 (495) 362-77-77
e-mail: pk@mpei.ru
pk.mpei.ru

Подготовительные курсы НИУ «МЭИ»

Подготовка к ОГЭ, ЕГЭ, олимпиадам и вступительным экзаменам в университет
Красноказарменная ул., дом 14, стр. 1а, корп. 3, ауд. 3-129, 1 этаж
+7 (495) 362-71-87
+7 (495) 362-77-77 (доб.4)
e-mail: kursy@mpei.ru
сайт: pkvd.mpei.ru



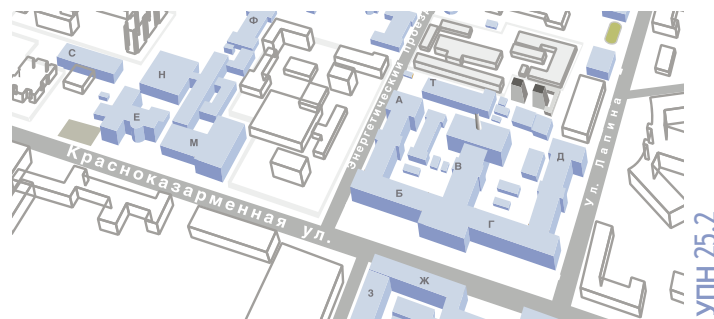
страница ГПИ



страница ПК



группа ПК в VK



mpei.ru

vk mpei_ru

СОСТАВ ИНСТИТУТА

КАФЕДРЫ:

- дизайна (Дизайн);
- рекламы, связей с общественностью и лингвистики (РСил).

Типы задач профессиональной деятельности:

ЛИНГВИСТИКА

- Переводческая
- Консультативно-коммуникативная
- Информационно-лингвистическая

Вступительные испытания:

Бакалавриат: русский язык (40), иностранный язык (30), история (36) / обществознание (45) / литература (40).

Магистратура: вступительные испытания НИУ «МЭИ».

ДИЗАЙН

- Научно-исследовательский
- Художественный
- Проектный

Вступительные испытания:

Бакалавриат: русский язык (40), литература (40), рисунок (40), портфолио (40).

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- Участие в управлении, планировании и организации работ рекламных служб и служб по связям с общественностью организаций
- Коммуникационные процессы в различных сферах
- Техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций
- Управление коммуникационными процессами в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах
- Организация и реализация техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций
- Техники и технологии формирования персонального имиджа, имиджа организации, а также продвижения брендов
- Система внутренних коммуникаций и корпоративная культура организаций всех типов

Вступительные испытания:

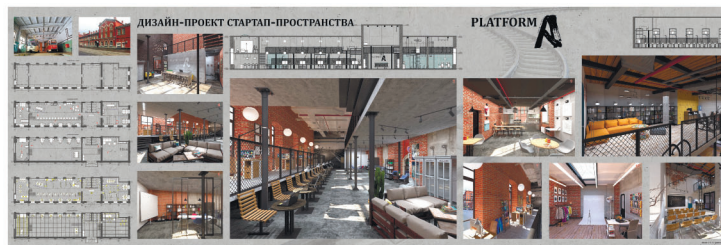
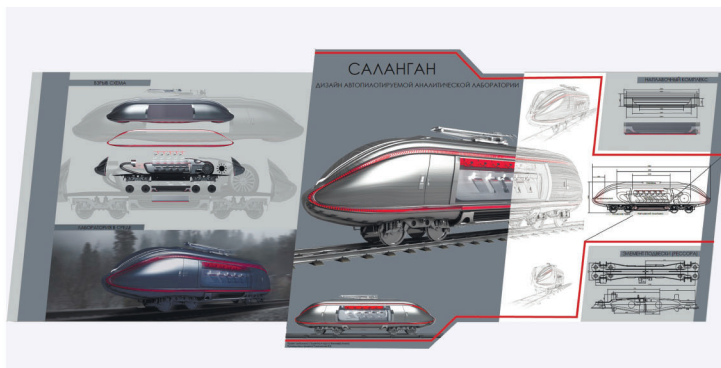
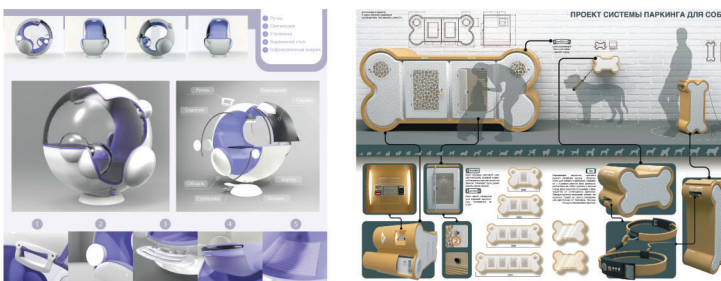
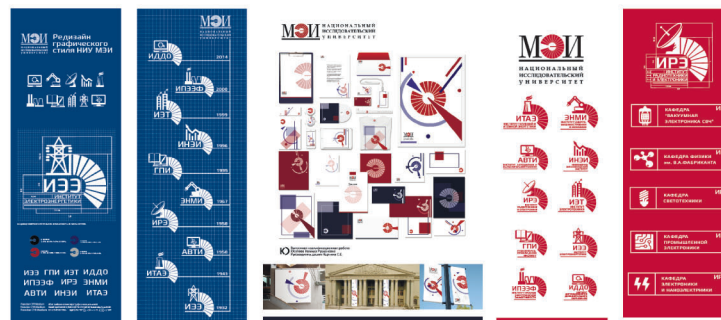
Бакалавриат: русский язык (40), обществознание (45), история (36) / иностранный язык (30) / информатика и ИКТ (44).

МЕНЕДЖМЕНТ

- Управленческая деятельность в различных службах аппарата управления
- Управленческая деятельность в органах государственного и муниципального управления
- Управление процессами организации различных организационно-правовых форм
- Управление процессами государственного и муниципального управления

Вступительные испытания:

Магистратура: вступительные испытания НИУ «МЭИ».



Наши особенности



Возможность обучения в Военном учебном центре (военная кафедра)

ЛИНГВИСТИКА

- Информационная, редакторская и организационная работа в области перевода;
- Подготовка деловых документов на иностранном языке;
- Организация деловых переговоров, конференций, симпозиумов, семинаров с использованием нескольких рабочих языков;
- Сопровождение официальных делегаций;
- Работа с иностранными клиентами;
- Осуществление перевода;
- Проведение экскурсий на иностранных языках для туристических групп.

ДИЗАЙН

- Приобретение навыков в специализированных творческих мастерских;
- Обучение в компьютерных студиях с современным оборудованием и актуальным лицензионным ПО;
- Регулярное участие в выставках и конкурсах;
- Формирование портфолио с широким спектром профессиональных навыков.

PR

- Разработка стратегий и тактики корпоративной и имиджевой политики;
- Установление и поддержание контактов со СМИ рекламными и PR-агентствами;
- Организация и проведение презентаций, выставок, пресс-конференций;
- Планирование и проведение избирательных, рекламных и PR-кампаний;
- Составлении пресс-релизов, текстов публичных выступлений;
- Разработка принципов, методик и технологий проведения антикризисного PR и противодействия «чёрному» PR.

МЕНЕДЖМЕНТ

- Управление коммуникациями;
- Управление персоналом;
- Управление финансовыми потоками.

У выпускников колледжей/техникумов (СПО) есть возможность ускорить свое обучение в МЭИ при поступлении на очно-заочную и заочную формы обучения. Подробности можно узнать, написав нам на SpVo@mpei.ru

